

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о Всероссийском конкурсе молодежных инновационных проектов «Зворыкинская премия»**

### **1. Цели Конкурса**

Всероссийский конкурс молодежных инновационных проектов «Зворыкинская премия» (далее – Конкурс) проводится с целью вовлечения молодых специалистов в сферу инноваций и высоких технологий, повышения уровня кадрового потенциала в сфере науки и высоких технологий, повышения мотивации молодых специалистов, занятых созданием инновационных технологий и продуктов; создания среды для общения и обмена опытом участников инновационного процесса, демонстрации уровня российских достижений в инновационной сфере.

### **2. Предмет Конкурса**

2.1. Предметом Конкурса является выявление лучших инновационных проектов, поощрение их авторов за достижение высоких результатов в разработке и реализации проектов.

2.2. Под «проектом» в настоящем Конкурсе понимается комплекс взаимосвязанных мероприятий по созданию и продвижению научно-технических разработок (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, результатов научных исследований и др.) на рынок.

2.3. Оценка проектов является основным содержательным элементом Всероссийского конкурса молодежных инновационных проектов.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса являются молодые граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет и молодые ученые в возрасте до 35 лет, представляющие инновационные проекты.

3.2. Участники Конкурса самостоятельно выбирают, к какой номинации относится представляемый проект.

3.3. Участники-лауреаты прошлых лет имеют право участвовать в Конкурсе, при этом выбранная номинация должна отличаться от номинации прошлого года. Все документы, регламентирующие проведение Конкурса, размещаются на сайте [www.innovaterussia.ru](http://www.innovaterussia.ru) и [www.fadm.gov.ru](http://www.fadm.gov.ru).

3.4. Участник Конкурса дает свое согласие Организатору Конкурса на представление информации о проекте третьим лицам (в том числе путем размещения информации в информационном каталоге Конкурса). Организатор Конкурса может использовать фрагменты конкурсных работ на Интернет-страницах Конкурса, в информационных изданиях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора, авторского коллектива, юридического лица, реализующего проект. Степень доступности информации по проекту третьим лицам указана в форме описания проекта на сайте [www.innovaterussia.ru](http://www.innovaterussia.ru) при его заполнении Участником Конкурса.

3.6. За разъяснениями о порядке участия в Конкурсе участник может обратиться в Оргкомитет.

## **4. Организаторы Конкурса**

4.1. Учредителем Конкурса является Федеральное агентство по делам молодежи. (Росмолодежь).

4.2. Организации и заинтересованные лица могут установить денежное или иное поощрение лауреатам Конкурса по согласованию с Организатором Конкурса.

## **5. Номинации Конкурса**

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучшая инновационная идея»,

«Лучший инновационный проект»,

«Лучший инновационный продукт»,

«Лучший социально значимый инновационный проект»

«Лучший IT проект»

«Лучшая инновационная идея». В данной номинации награждается физическое лицо - руководитель проекта, находящегося на самых ранних стадиях развития и представляющего результаты проведенных авторами «поисковых» научно-исследовательских работ. Критерии оценки: качество описания проекта, научно-техническая новизна представляемого проекта, наличие новых технических свойств, оценка сложности внедрения инновационной разработки.

«Лучший инновационный проект». В данной номинации награждается физическое лицо – руководитель проекта, имеющего высокую степень завершенности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее НИОКР), опытные образцы продукции и обладающего проработанной стратегией коммерциализации разработки. Критерии оценки: стадия развития проекта, научно-техническая новизна представляемого проекта, оценка сложности внедрения инновационной разработки, качество описания проекта, объем и характер рынка, наличие правовой защиты проекта, наличие команды проекта.

«Лучший инновационный продукт». В данной номинации награждается физическое лицо – руководитель проекта, результатом реализации которого стал выход на рынок нового изделия (технологии, услуги), имеющего спрос у потребителя. Критерии оценки: научно-техническая новизна представляемого продукта, наличие правовой защиты продукта, объем и характер рынка продукта, темп роста рынка в целом, темп роста продаж продукта, доля продукта на рынке, наличие опыта реализации проектов заявителем, вклад молодого специалиста в разработку проекта, наличие команды проекта.

«Лучший социально значимый инновационный проект»

В данной номинации награждается физическое лицо – руководитель проекта, результатом реализации которого стал продукт (услуга), имеющий высокую социальную значимость. Критерии оценки: научно-техническая новизна представляемого продукта, наличие правовой защиты продукта, актуальность и социальная значимость проблемы, решаемой проектом, объем потенциального потребления, наличие опыта реализации проектов заявителем, вклад молодого специалиста в разработку проекта, наличие команды проекта.

«Лучший IT проект»

В данной номинации награждается физическое лицо – руководитель проекта, результатом реализации которого стала разработка в области информационных

технологий. Критерии оценки: наличие в проекте инновационной составляющей, потенциал спроса и характер рынка IT-проекта, наличие опыта реализации IT-проектов заявителем, вклад молодого специалиста в разработку проекта, наличие команды проекта.

5.2. Лауреатам Конкурса будут вручены памятные знаки и дипломы. Лауреаты Конкурса объявляются на торжественной церемонии награждения в ходе V Всероссийского молодежного инновационного конвента.

5.3. Решением Оргкомитета Конкурса может быть обоснованно изменена заявленная номинация заявителем, также могут быть объявлены дополнительные номинации.

## **6. Рабочие органы Конкурса**

6.1. Организационный комитет Конкурса

6.1.1. Для организации и проведения Конкурса Организатор формирует Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса.

6.1.2. Оргкомитет Конкурса организует работы по проведению Конкурса; формирует состав и утверждает решения Экспертных советов по определению списка проектов, допущенных к участию на всех этапах Конкурса; организует церемонию награждения лауреатов Конкурса.

6.1.3. Оргкомитет Конкурса не дает разъяснений участникам Конкурса по существу проведенной экспертизы.

6.2. Экспертные советы Конкурса

6.2.1. Для проведения экспертизы представленных на Конкурс проектов Организатором Конкурса утверждаются Экспертные советы для каждого этапа Конкурса. В состав Экспертного совета входят:

- для общей экспертизы первого этапа Конкурса - члены Советов молодых ученых, ученые и исследователи, изобретатели, инновационные менеджеры;

- для технологической экспертизы второго этапа Конкурса - ученые и исследователи, имеющие достижения в приоритетных областях инновационного развития экономики России, изобретатели, имеющие патенты и опыт проведения технологической экспертизы проектов;

- для инвестиционной экспертизы Конкурса - представители венчурных и инвестиционных фондов, а также иных потенциальных инвесторов.

6.2.2. Экспертные советы проводят регулярные заседания, на которых рассматривают проекты, участвующие в Конкурсе, и формируют список участников, допущенных к участию на последующих этапах Конкурса.

6.3. Президиум Экспертного совета

С целью определения лауреатов Конкурса Организатором формируется президиум Экспертного совета, членами которого являются руководители (представители) федеральных органов исполнительной власти, члены Российской академии наук и руководители (представители) крупных российских компаний.

## **7. Структура и порядок участия в Конкурсе**

7.1. Регистрация участников Конкурса начинается после размещения на официальном сайте Всероссийского молодежного инновационного Конвента [www.iconvention.ru](http://www.iconvention.ru) и официальном сайте Конкурса [www.innovaterussia.ru](http://www.innovaterussia.ru) извещения о Конкурсе.

7.2. Оформление заявки для участия в Конкурсе проходит путем личной регистрации заявителя проекта на сайте [www.innovaterussia.ru](http://www.innovaterussia.ru). Заявитель выбирает тип проекта и номинации и заполняет все предложенные графы формы описания проекта на сайте. Проект допускается к экспертизе только при условии заполнения всех граф формы описания проекта с учетом рекомендаций по их заполнению.

7.3. Конкурс состоит из четырех этапов, из которых первые два отборочные и состоят из двух потоков:

первый этап – общая экспертиза проектов, зарегистрированных на сайте [www.innovaterussia.ru](http://www.innovaterussia.ru);

второй этап – технологическая экспертиза проектов, прошедших первый этап Конкурса;

третий этап – инвестиционная экспертиза проектов, прошедших второй этап Конкурса;

четвертый этап – финальная экспертиза проектов, награждение лауреатов в рамках V Всероссийского молодежного инновационного конвента.

Предусмотрено, что на каждом этапе отбора проекты оцениваются по различным параметрам. На первом этапе проводится общая оценка проекта. На втором этапе проводится технологическая экспертиза проекта. На третьем этапе проводится инвестиционная экспертиза проекта.

7.3.1. Первый поток, первый этап. Проекты, заявленные участниками на конкурс до 15 июня 2012 г., проходят он-лайн экспертизу Экспертного совета. Оргкомитет и Экспертный совет Конкурса могут обратиться к участникам для разъяснения отдельных положений, а также предложить предоставить более развернутое описание по проекту. Проекты, набравшие наибольшее количество баллов, приглашаются для участия во Всероссийском молодежном образовательном форуме «Селигер-2012» на смену «Инновации и техническое творчество» (не более двух человек от команды каждого проекта, включая заявителя).

Авторы проектов, не прошедших он-лайн экспертизу в первом этапе первого потока, могут повторно подать свои проекты, доработав их согласно рекомендациям Экспертного совета, на первый этап второго потока.

Результаты экспертизы размещаются на сайте [www.innovaterussia.ru](http://www.innovaterussia.ru) не позднее 30 июня 2012 г.

7.3.2. Первый поток, второй этап. На Всероссийском молодежном образовательном форуме «Селигер-2012» на смене «Инновации и техническое творчество» проводится экспертиза Экспертным советом Конкурса. Проекты, набравшие наибольшее количество баллов, переходят на третий этап Конкурса – полуфинал.

Авторы проектов, не прошедших экспертизу во втором этапе первого потока, могут повторно подать свои проекты, доработав их согласно рекомендациям Экспертного совета, на первый этап второго потока.

Результаты экспертизы размещаются на сайте [www.innovaterussia.ru](http://www.innovaterussia.ru) не позднее 25 июля 2012 г.

7.3.3. Второй поток, первый этап. Проекты, заявленные участниками на конкурс до 15 августа 2012 г., проходят он-лайн экспертизу Экспертного совета. Оргкомитет и Экспертный совет Конкурса могут обратиться к участникам для разъяснения отдельных положений, а также предложить предоставить более

развернутое описание по проекту. Проекты, набравшие наибольшее количество баллов, переходят на второй этап второго потока.

Результаты экспертизы размещаются на сайте [www.innovaterussia.ru](http://www.innovaterussia.ru) не позднее 15 сентября 2012 г.

7.3.4. Второй поток, второй этап. В рамках закрытого заседания Экспертного совета, проводится экспертиза Экспертным советом Конкурса. Проекты, набравшие наибольшее количество баллов, переходят на третий этап Конкурса – полуфинал.

Результаты экспертизы размещаются на сайте [www.innovaterussia.ru](http://www.innovaterussia.ru) не позднее 5 ноября 2012 г.

7.3.5. Третий этап - полуфинал Конкурса. Проекты, перешедшие на третий этап – Полуфинал Конкурса, очно представляются авторами Экспертному совету Конкурса в виде презентаций по утвержденной форме до 25 ноября 2012 г.

Полуфинал Конкурса проходит в форме презентаций авторами своих проектов перед членами Экспертного совета.

Результаты экспертизы размещаются на сайте [www.innovaterussia.ru](http://www.innovaterussia.ru) не позднее 01 декабря 2012 г.

7.3.6. Четвертый этап – финал Конкурса. Проекты, перешедшие на четвертый этап – Финал Конкурса, очно представляются авторами Президиуму Экспертного совета на Всероссийском молодежном инновационном конвенте в виде презентаций в соответствии с рекомендацией по подготовке и проведению презентаций (Приложение 1) до 5 декабря 2012 г.

Список лауреатов Конкурса по всем номинациям составляется по результатам обсуждения проектов финалистов Конкурса членами Президиума Экспертного совета, выставления оценок проектам финалистов и расчета общей суммы баллов, набранных участником за все этапы Конкурса.

7.4. Третий этап и финал Конкурса проводится в форме личной презентации авторами своих проектов Экспертному совету. Для подготовки презентаций используются рекомендации по их проведению (Приложение 1). Данные рекомендации содержат общие сведения о том, что должна представлять собой презентация, а также включают формальные требования к ее подготовке. Авторам будет предоставлено необходимое оборудование для проведения презентации (компьютер с программным обеспечением, проектор, лазерная указка, столик для образцов представляемых продуктов, электропитание для демонстрации приборов). Сообщение о проекте должно занимать не более 5 минут. До 7 минут отводится на вопросы членов Экспертного совета.

7.5. Экспертные советы проводят оценку проектов в соответствии с методикой оценки проектов. На каждом этапе экспертизы каждый проект должен оцениваться не менее чем тремя экспертами.

Кроме оценки проекта по заданным параметрам, эксперты дают краткие рекомендации по улучшению презентации проекта для последующих этапов Конкурса.

Для регламентации работы Экспертных советов разработаны Положение об их работе и оценочные листы (Приложения 2,3,4,5).

7.6. По результатам каждого этапа проект получает определенное количество баллов. Проекты, набравшие наибольшее количество баллов, переходят на следующий этап в соответствии с квотами:

- по итогам первого этапа (двух потоков) – 400 проектов,
- по итогам второго этапа (двух потоков) – 80 проектов,
- по итогам третьего этапа – 15 проекта,
- по итогам четвертого этапа определяется 5 лауреатов Конкурса.

## 8. Организация работы экспертов и методика оценки проектов

8.1. Для организации работы экспертов разработана специальная интернет-страница - кабинет эксперта – на сайте [www.innovaterussia.ru](http://www.innovaterussia.ru), вход на которую осуществляется через персональный логин/пароль.

В кабинете размещен перечень проектов, который необходимо оценить. В ходе прохождения он-лайн экспертизы формируется рейтинг проектов, который в дальнейшем складывается из оценок следующих этапов.

8.2. На первом этапе Конкурса проекты оцениваются по пяти параметрам. Каждый параметр состоит из двух уточняющих характеристик с максимально возможным количеством баллов. Характеристика дается в виде утверждения. Эксперт ставит максимальный балл по данной характеристике, если он согласен с утверждением, и минимальный – если не согласен.

Итоговая оценка проекта первого этапа является суммой оценок по всем параметрам, которые, в свою очередь, рассчитываются по формуле:

$$P = (N_{1e1} + N_{1e2} + N_{1e3}) / i + (N_{2e1} + N_{2e2} + N_{2e3}) / i,$$

где P – параметр (I, II, III, IV, V),

e1, e2, e3... - эксперты,

i – количество экспертов,

N<sub>1,2</sub> – характеристика каждого параметра.

Эксперты оценивают проект по следующим параметрам:

<b>ОБЩАЯ ЭКСПЕРТИЗА</b>		<b>М а к с и м у м баллов</b>
<b>I Оценка качества описания проекта:</b>		<b>6</b>
1	Описание сделано на доступном языке	3
2	Описание содержит полную информацию	3
<b>II Оценка научно-технической новизны продукта:</b>		<b>14</b>
3	Вероятность технической реализации проекта	7
4	Проект будет решать декларируемые задачи	7
<b>III Оценка степени проработки и стадии проекта:</b>		<b>10</b>
5	Потребители и преимущества проекта четко определены	5
6	Проект близок к требуемой стадии: визуализации/НИОКР/продажи	5

<b>IV Оценка сложности реализации проекта:</b>		<b>8</b>
7	На пути вывода продукта не ожидается существенных организационных барьеров	4
8	На рынке уже ведутся аналогичные разработки, либо появятся в ближайшее время	4
<b>V Оценка организационного потенциала и квалификации команды проекта:</b>		<b>12</b>
9	В команде есть исполнители всех ключевых задач	6
10	Члены команды обладают необходимой квалификацией	6

Максимальное суммарное количество баллов, которое может быть присвоено проекту на этапе общей экспертизы – 50 баллов.

По итогам общей экспертизы первого этапа на второй этап Конкурса переходят (квоты):

- не более 40 проектов в каждой номинации, набравших максимальное количество баллов.

Один проект может участвовать только в одной номинации.

8.3. На втором этапе Конкурса проводится выездная технологическая экспертиза проектов, для участия в которой приглашаются члены команд проектов.

Эксперты второго этапа Конкурса проводят технологическую экспертизу по заранее подготовленным командами проектов технологическим листам. В случае необходимости, эксперты вправе обратиться к команде проекта за дополнительными разъяснениями.

Итоговая оценка проекта второго этапа является суммой оценок по всем параметрам, которые, в свою очередь, рассчитываются по формуле:

$$P = (P_{e1} + P_{e2} + P_{e3}) / i ,$$

где P – параметр (I, II, III, IV, V),

e1, e2, e3... - эксперты,

i – количество экспертов.

Эксперты оценивают проект по следующим параметрам:

<b>ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА</b>	<b>М а к с . баллов</b>
Оценка новых технических свойств	7
Оценка значения проекта для решения задачи по модернизации и технологическому развитию	6
Оценка возможности правовой защиты	5
Оценка реализуемости работ по организации производства	3
Оценка вклада молодого специалиста в разработку проекта	4

Максимальное суммарное количество баллов, которое может быть присвоено проекту на этапе технологической экспертизы – 25 баллов.

Баллы, полученные на первом этапе Конкурса, суммируются с баллами второго этапа Конкурса.

По итогам второго этапа, на третий этап Конкурса переходят (квоты):

- не более 8 проектов по каждой из номинаций, набравших максимальное количество баллов;

Один проект может участвовать только в одной номинации.

8.4. На третьем этапе Конкурса проводится инвестиционная экспертиза проектов, где лидер команды проекта проводит очную презентацию проекта перед Экспертным советом.

В ходе презентаций эксперты выслушивают пяти минутное сообщение и в течение семи минут задают вопросы. За это время лидер проекта должен раскрыть преимущества предлагаемого продукта (проекта), охарактеризовать рынок продукта (проекта), описать стратегию коммерциализации проекта, озвучить плановые финансовые показатели и риски проекта, а также рассказать об опыте команды.

Итоговая оценка проекта второго этапа является суммой оценок по всем параметрам, которые, в свою очередь, рассчитываются по формуле:

$$P = (P_{e1} + P_{e2} + P_{e3}) / i,$$

где P – параметр (I, II, III, IV, V),

e1, e2, e3... - эксперты,

i – количество экспертов.

Эксперты оценивают проект по следующим параметрам:

<b>ИНВЕСТИЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА</b>	<b>Макс. баллов</b>
Оценка потенциала продукта	7
Оценка привлекательности рынка	6
Оценка плановых финансовых показателей проекта	5
Оценка уровня рисков проекта	4
Оценка опыта реализации проектов заявителем	3

Максимальное суммарное количество баллов, которое может быть присвоено проекту на этапе технологической экспертизы – 25 баллов.

Баллы, полученные на втором этапе Конкурса, суммируются с баллами третьего этапа Конкурса.

По итогам третьего этапа, на четвертый этап Конкурса переходят (квоты):

- не более 3 проектов по каждой из номинации, набравших максимальное количество баллов;

Один проект может участвовать только в одной номинации.

8.5. Финал проходит в форме презентаций авторами своих проектов перед членами Президиума Экспертного совета Конвента. В ходе презентаций члены

Экспертного совета Конвента заслушивают пятиминутное сообщение авторов и задают вопросы не более семи минут.

Для вынесения решения члены Президиума Экспертного совета не используют данные экспертиз проектов предшествующих этапов, не принимая во внимания сумму баллов, набранных проектом на каждом этапе Конкурса.

Каждый член Президиума Экспертного совета Конвента оценивает презентацию проекта от 1 до 5 баллов.

По результатам обсуждения членами Президиума Экспертного совета итогов Финала, составляется список лауреатов конкурса, набравших максимальное количество баллов за финальную экспертизу. При этом, один проект может стать лауреатом только в одной номинаций. Лауреаты конкурса объявляются на торжественной церемонии награждения в ходе V Всероссийского молодежного инновационного конвента.

**Приложение 1**  
**к Положению о Всероссийском конкурсе молодежных**  
**инновационных проектов «Зворыкинская премия»**

**Рекомендации по подготовке и проведению презентаций**

**Введение**

Основные задачи докладчика во время презентации - **показать достоинства проекта и себя как достойного автора-исполнителя.**

В обществе экспертов очень важно уметь эффектно представить результаты своей деятельности. Часто прекрасная по внутреннему содержанию работа оказывается недооцененной окружающими из-за неумения автора донести до них главную идею своего проекта. Это связано с тем, что автор глубоко проникает в суть работы и не может определить, что понимает и что не понимает в его деятельности аудитория.

Характерной чертой деловых презентаций является ограниченность времени. На каждое выступление отводится не более 5 минут. Учитывая, что один слайд презентации обычно занимает от 45 секунд до 1,5 минуты, выступление должно сопровождаться показом не более 7-10 слайдов.

**Способность соблюдать регламент** является важным качеством докладчика. Поэтому необходимо тщательно продумать, о чем и как именно говорить в докладе и чем пожертвовать.

Примерный план разделов (слайдов) презентации:

- краткое представление компании (коллектива), представляющей проект;
- изложение сути идеи/технологии/инновационного продукта, лежащей в основе проекта;
- описание рынка и конкурентной ситуации;
- краткосрочные планы и стратегия развития;
- структура финансирования и бюджет проекта;
- ожидаемые финансовые результаты от реализации проекта и возможные риски.

Практикой деловых презентаций является предоставление времени на вопросы аудитории. **Ответственность за соблюдение регламента при ответах на вопросы** уже не лежит на докладчике. Это дает возможность так построить основной доклад, чтобы спровоцировать вопросы по тем аспектам, на которые не удастся выделить время в докладе.

**Рекомендации для подготовки выступления**

Чтобы подготовить хорошую презентацию нужны:

- **сюжетная линия презентации** (о чем сказать в основном докладе, о чем попытаться спровоцировать вопросы);
- **план презентации** (в какой последовательности излагать материал);
- **иллюстративный материал** (или иное техническое сопровождение);
- **распределение тезисов по иллюстрациям** (о чем говорить при каждом сопровождении);

- **тактика и текст** (как и о чем говорить, как спровоцировать вопросы);
- **хронометраж доклада** и выверка текста (как правило, сразу уложиться в нужное время не удастся, потренируйтесь в изложении текста);
- **несколько репетиций** (при тренировке оставьте небольшой запас времени, т.к. волнение во время доклада может Вам помешать);
- **варианты ответов на наиболее вероятные вопросы.**
- **Подбор материала. (точку поставить др., см выше)**

Не забывайте, что **следить за чужой мыслью существенно сложнее, чем развивать свою.** Слайды презентации должны облегчить слушателям задачу понять излагаемую идею/проект.

Хорошей практикой считается создание слайдов сопровождения, на которых представлены тезисно те идеи, которые помогают докладчику и слушателям не терять мысль. **Лаконичные, точные фразы** для обеих сторон обеспечивают удобную канву для работы. Не стоит выносить на слайды длинные тексты: докладчику их читать некогда, а слушателям - лень. По той же причине не стоит выносить на один слайд много тезисов: слайд не должен быть перегружен информацией, но он не должен быть пуст - ищите разумный баланс.

Презентацию желательно завершить краткими выводами. Презентация должна вселять оптимизм в отношении проекта и побуждать экспертов к дальнейшим вопросам.

### **Рекомендации по дизайну**

Очень важно чувство баланса при расположении на одном слайде текста и изображений. В этом случае **текст становится частью изображения**, а изображение должно быть сбалансировано по насыщенности и по цветам. Очень неприятно смотреть иллюстрации, на которых буквы теряются на фоне картинок. Странно выглядят слайды, в которых не совсем ясно, как фоновые изображения связаны со смыслом.

Частая ошибка начинающих докладчиков - **увлечение эффектами** при смене слайдов, появлении текста и изображений. К эффектам нужно относиться так же, как и к остальным элементам сопровождения презентации - все должно работать на улучшение понимания содержания, а не отвлекать внимание от сути.

### **Технические проблемы**

В настоящее время широкое распространение получили программы создания электронных презентаций **Microsoft PowerPoint, Apple Keynote**. Это связано с их возможностями быстро и просто подготовить мультимедиа-сопровождение выступления.

**Главная техническая проблема - перенос материалов**, так как готовятся материалы на одном компьютере, а презентовать приходится на другом. При этом компьютеры могут отличаться не только рабочими характеристиками, но даже компьютерными платформами, например Mac и PC. Поэтому **заблаговременно проверьте** слайды своей презентации **именно на том компьютере**, с которым нужно будет выступать. Провал выступления обойдется дороже.

Одна из самых типичных проблем переноса текста – **отсутствие нужных шрифтов**. Использование нестандартных (красивых) шрифтов увеличивает вероятность того, что они могут отсутствовать на компьютере, с которого будет демонстрироваться презентация. Во избежание подобных проблем пользуйтесь наиболее распространенными шрифтами: Arial и Times New Roman.

**Приложение 2**

**к Положению о Всероссийском конкурсе молодежных  
инновационных проектов «Зворыкинская премия»**

**Положение о работе Экспертного совета Конкурса молодежных проектов в  
рамках Всероссийского молодежного инновационного конвента**

1. Членами Экспертного совета Конкурса молодежных проектов (далее - Конкурс) являются представители крупных российских компаний, венчурных фондов, инновационных фирм и других организаций, ученые, исследователи и эксперты в различных областях науки, техники, технологий, а также авторитетные специалисты в области экономической экспертизы и организации финансирования инновационных проектов.

2. Подбор состава Экспертного совета осуществляет Оргкомитет Конкурса. После согласования кандидатуры члена Экспертного совета Оргкомитет Конкурса направляет ему приглашение по электронной почте и в случае подтверждения им готовности войти в Экспертный совет размещает на сайте Конкурса информацию о данном эксперте.

3. Для участия в экспертизе проектов любой член Экспертного совета имеет право:

- знакомиться с содержанием любого проекта, участвующего в каждом из туров Конкурса;
- посещать заседания Экспертного совета и презентации проектов;
- высказывать свое мнение в отношении проектов-участников Конкурса в ходе предварительного обсуждения и в ходе заседаний Экспертного Совета;
- голосовать в ходе проведения экспертизы проектов за целесообразность выхода проекта-участника в последующие этапы Конкурса.

4. Член Экспертного совета не должен разглашать сведения о ходе обсуждения проектов и содержание выступлений других членов Экспертного совета по конкретным проектам-участникам Конкурса. Член Экспертного совета не должен распространять сведения о содержании проекта-участника Конкурса без согласования с заявителем проекта.

5. Решения Экспертного Совета по итогам каждого тура Конкурса принимаются на общих заседаниях большинством голосов от числа присутствующих. Решения Экспертного совета утверждаются Оргкомитетом Конкурса и публикуются на сайте Конкурса. Оргкомитет не комментирует решения Экспертного совета и не принимает апелляции от участников.









Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_